



DORADCY PUBLIC RELATIONS

00- 147 Warszawa, ul. Andersa 1/45

tel. kom. +48 660 16 88 77

www.doradcypr.pl e-mail: biuro@doradcypr.pl

OGÓLNA OFERTA SZKOLEŃ Z KREOWANIA WIZERUNKU, PUBLIC RELATIONS, TOŻSAMOŚCI ORAZ RELACJI MIĘDZYŁUDZKICH I RELACJI Z KLIENTEM

1. **PR – istota działań** (optymalny czas szkolenia – 8 godzin)
 1. Public Relations – teoria, podstawy
 2. Wizerunek marki - PR a promocja i reklama

2. **Tożsamość firmy** (optymalny czas szkolenia – 8 godzin)
 1. Kreowanie tożsamości firmy
 2. Kreowanie tożsamości wizualnej – identyfikacja wizualna Corporate Identity

3. **Komunikacja zewnętrzna** (optymalny czas – 8 lub 16 godzin)
 1. Identyfikacja otoczenia i odbioru organizacji
 2. Określenie sposobu komunikacji z otoczeniem (dział/y wewnątrz firmy)
 3. Kontakty z mediami
 - i. udzielanie wywiadów
 - ii. prawo prasowe
 4. Monitoring mediów
 5. Działania wizerunkowe
 6. CSR

4. **Wystąpienia publiczne** (optymalny czas szkolenia – 8 lub 16 godzin)
 1. Zasady budowania wizerunku jednostki w relacjach z otoczeniem
 2. Znaczenie gestów i mimiki
 2. Wybór miejsca wystąpienia
 3. Zasady przygotowania materiałów prezentacyjnych
 4. Panowanie nad odbiorcami

5. **Komunikacja wewnętrzna** (optymalny czas szkolenia – 8 lub 16 godzin)
 1. Określenie potrzeby dbania o wizerunek firmy
 2. Budowanie tożsamości pracownika z firmą
 3. Budowanie zespołów zadaniowych – zespół PR
 4. Wyznaczenie zadań indywidualnych i zespołowych – podział ról
 5. Wyłanianie liderów – rzecznik prasowy, osoba do kontaktów z mediami
 6. Wymiana informacji wewnątrz firmy
 7. Budowanie dobrego klimatu współpracy między ludźmi – integracja
 8. Szkolenia, eventy, wyjazdy integracyjne

6. **Zarządzanie sytuacją trudną i kryzysową**
(optymalny czas szkolenia – 8 lub 16 godzin)
 1. Kiedy mam do czynienia z sytuacją trudną (kryzysem)
 2. Sytuacja kryzysowa zewnętrzna
 3. Sytuacja kryzysowa wewnętrzna
 4. Sztab kryzysowy (przygotowany wcześniej)



DORADCY PUBLIC RELATIONS

00- 147 Warszawa, ul. Andersa 1/45

tel. kom. +48 660 16 88 77

www.doradcypr.pl e-mail: biuro@doradcypr.pl

5. Sposoby i zasady postępowania (reagowania)
6. Otwartość na media
7. Wykorzystanie kryzysu do budowania marki i reputacji
7. **Konferencja prasowa** (optymalny czas szkolenia – 8 lub 16 godzin)
 1. Kiedy i dlaczego organizujemy konferencję prasową
 2. Rodzaje spotkań z dziennikarzami
 3. Przygotowanie do konferencji - scenariusz
 4. Budżet konferencji
 5. Dobór miejsca i sprzętu
 6. Określenie tematu, czasu rozpoczęcia i trwania konferencji
 7. Lista dziennikarzy i sposób zaproszenia
 8. Moderator i jego rola
 9. Q&A
 10. Materiały prasowe, indywidualne wywiady
8. **Projektowanie strategii komunikacyjnych i kampanii public relations oraz ich realizacja** (optymalny czas szkolenia – 8 godzin)
9. **Organizacja imprez, szkoleń i pokazów** (optymalny czas szkolenia – 8 godzin)
 1. Określenie celu
 2. Wyznaczenie kierunku działań i czasu do osiągnięcia zamierzonego efektu
 3. Ustalenie kalendarza imprez, szkoleń stałych
 4. Wyznaczenie osób odpowiedzialnych
 5. Dobór miejsca
 6. Współpraca z podwykonawcami
 7. Właściwy dobór tematyczny
 8. Budżet
10. **Sponsoring** (optymalny czas szkolenia - 6 godzin)
11. **Udział w targach i wystawach** (optymalny czas szkolenia - 6 godzin)
 1. Dlaczego warto, co daje?
 2. Planowanie bieżące i przyszłościowe
 3. Przygotowanie oferty
 4. Dobór osób i sposobu prezentacji
 5. Informatory, foldery, ulotki, wizytówki
 6. Zaproszenia
 7. Zdobywanie nowych kontaktów
12. **HR w organizacji** (optymalny czas szkolenia - 16 godzin)
 1. Od rekrutacji do więzi z firmą
 2. Dobór właściwego miejsca w organizacji
 3. Integracja pracownika z celami firmy
 4. Współplanowanie ścieżki kariery



DORADCY PUBLIC RELATIONS

00- 147 Warszawa, ul. Andersa 1/45

tel. kom. +48 660 16 88 77

www.doradcypr.pl e-mail: biuro@doradcypr.pl

5. Rekrutacja wewnętrzna
 6. Budowanie zespołów zadaniowych w oparciu o liderów i specjalistów
 7. Wzajemne motywowanie się
 8. Eliminowanie niezdrowej konkurencyjności wewnętrznej (wyścigu szczurów)
 9. Kariery zawodowe kobiet (sytuacja rodzinna – opieka nad dziećmi)
 10. System motywacyjny: awanse, nagrody, kary
 11. SOOP (system okresowej oceny pracownika)
 12. Derekrutacja
 13. Outplacement, czyli łagodzenie skutków derekrutacji
13. **Relacje z Klientem** (czas pojedynczego szkolenia w każdym z tematów 4 lub 6 godzin, kompleksowe szkolenie 24 lub 30 godz.)
1. Elementy charakterystyki Klienta
 2. Wybrane zasady i metody pracy zespołowej
 3. Oddziaływanie na Klientów
 4. Wybrane formy dystrybucji
 5. Zdefiniowanie elementów marketingu
 6. Promocja oraz reklama
 7. Plan biznesu
 8. Wybrane elementy zachowań rynkowych, część „A” i „B”

SZKOLENIA DEDYKOWANE DLA PLACÓWEK OŚWIATOWYCH

1. Wystąpienia publiczne czyli współpraca z rodzicami - szkolenie dla nauczycieli.

Optymalny czas szkolenia 6 – 8 lub 12 – 16 godzin

1. Budowa wiarygodności Nauczyciela w kontaktach z Rodzicami
2. Zajęcia praktyczne w grupach - praca z mikrofonem (emisja głosu)
3. Zasady skutecznego komunikowania Nauczyciela z Rodzicami
4. Wystąpienia publiczne – wskazówki
5. Zajęcia praktyczne w grupach (kamera)
6. Podsumowanie

2. Zarządzanie sytuacją trudną - szkolenie dla dyrektorów szkół i nauczycieli.

Optymalny czas szkolenia 6 – 8 lub 12 – 16 godzin

1. Czym jest/ może być sytuacja trudna w szkole?
2. Media jako kreatorzy kryzysów
3. Typologia sytuacji kryzysowych
4. Komunikowanie w sytuacji kryzysowej
5. Jak wykorzystać kryzys i obrócić go na swoją korzyść?
6. Prawo Prasowe – co wolno i czego nie wolno dziennikarzom?
7. Podsumowanie



DORADCY PUBLIC RELATIONS

00- 147 Warszawa, ul. Andersa 1/45

tel. kom. +48 660 16 88 77

www.doradcypr.pl e-mail: biuro@doradcypr.pl

3. Wystąpienia publiczne – szkolenie dla dyrektorów szkół.

Optymalny czas szkolenia 6 – 8 lub 12 – 16 godzin

1. Budowa wiarygodności Dyrektora
2. Zajęcia praktyczne z mikrofonem
3. Zasady skutecznego komunikowania się
4. Wystąpienia publiczne – wskazówki dla Dyrektora
5. Zajęcia praktyczne z kamerą
6. Techniki skutecznej prezentacji
7. Podsumowanie

Terminy i koszt szkoleń uzależniony jest od wybranego wariantu i miejsca szkolenia.

Do wszystkich szkoleń przewidziane są warsztaty i ćwiczenia.

Każdy z tematów/ segmentów można rozbudować w zależności od zapotrzebowania, szczególnie dotyczy to zajęć praktycznych.

W czasach, kiedy wizerunek organizacji jest coraz częściej narażony na ataki mediów wierzymy, że nasza wiedza, kompetencje, umiejętności i doświadczenia zachęcą Państwa do skorzystania z naszych usług.

Nasza oferta, firmy Doradcy Public Relations, daje gwarancję wykorzystania połączonych doświadczeń, wszechstronnejszej wiedzy w podejmowanych działaniach. Zapewniamy Państwa o naszym zaangażowaniu, sumienności oraz odpowiedzialności.

Jesteśmy przekonani, że nasza oferta spotka się z Państwa zainteresowaniem.

Na wszelkie pytania jesteśmy gotowi odpowiedzieć podczas spotkania.

Zapraszamy do współpracy

Jacek Frentzel

e-mail: jacek.frentzel@doradcypr.pl